

Regulamin konkursu "Karmienie piersią jest ważne" **obowiązuje od 01/08/2017 do 30/09/2017 r.**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w konkursie „Karmienie piersią jest ważne” - zwanego dalej: „**Konkursem**”
2. **Organizatorem** konkursu jest Fundacja Promocji Karmienia Piersią z siedzibą w Warszawie (02-344), ul. Częstochowska 20/17 – zwana dalej „**Organizatorem**”
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook ani Instagram. Serwis Facebook ani Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Jakikolwiek powstałe w czasie trwania konkursu pytania lub skargi czy reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. z dnia 8 kwietnia 2015 r. - Dz.U. z 2015 r. poz. 612 z późn. zm.).

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub posiadające adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnicy”) i które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia, oraz wykonały Zadanie Konkursowe.
2. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę, lub umów cywilno-prawnych u Organizatora, jak również członkowie ich najbliższych rodzin oraz pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę, lub umów cywilno-prawnych, świadczący pracę na rzecz marki milk & love, jak również członkowie ich najbliższych rodzin, nie mogą brać udziału w Konkursie.
3. Wolontariusze Fundacji Promocji Karmienia Piersią mogą brać udział w konkursie.
4. Wybrana zostanie 1 osoba, której praca spełniła kryteria w **§ 3 Zadanie konkursowe i nagrody, pkt 1a-g.**
5. Brak spełnienia któregokolwiek z wymienionych w **§ 3 Zadanie konkursowe i nagrody, pkt 1a-g.** powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
6. Zabronione jest wykorzystanie w Pracy Konkursowej wypowiedzi zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, w szczególności wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, naruszających prawa osób trzecich, reklamujących konkurentów lub produkty konkurentów. Prace, wykorzystujące treści opisane powyżej zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
7. Zabronione jest wykorzystywanie w Pracy Konkursowej materiałów, które sugerują, że przy ich stworzeniu mogło wystąpić bezpośrednie zagrożenie życia lub zdrowia Uczestnika lub jakichkolwiek osób trzecich.
8. Organizator nie będzie brał pod uwagę prac, które naruszają regulamin serwisów Facebook i Instagram
9. Organizator nie będzie brał pod uwagę zdjęć zrobionych na terenie warszawskiego metra.
10. Organizator nie będzie brał pod uwagę prac:
 - a. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym,
 - b. zawierających logotypy bądź treści jakichkolwiek organizacji lub podmiotów łamiących „Międzynarodowy kodeks marketingu produktów zastępujących mleko kobiece” i będących w sprzeczności z polityką etyki Fundacji Promocji Karmienia Piersią. Polityka etyki Fundacji Promocji Karmienia Piersią dostępna jest pod adresem: <http://fpkp.pl/politykaetyki.html>

§ 3 Zadanie konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na:
 - a. opublikowaniu na profilu Uczestnika w dniach 1 sierpnia – 8 sierpnia 2017, w serwisie Instagram lub Facebook własnoręcznie zdjęcia (zwanego dalej „pracą konkursową”), prezentującego Uczestnika Konkursu w czasie karmienia piersią
 - b. Zdjęcie musi być udostępnione w opcji „publiczne”
 - c. W konkursie nie biorą udziału zdjęcia udostępnione w Instastory na Instagramie
 - d. w konkursie nie mogą brać udziału zdjęcia pochodzące z profesjonalnych sesji zdjęciowych oraz zdjęcia zawierające logotypy.
 - e. Zdjęcie na Instagramie lub na Facebooku musi być opisane hashtagami: **#fpkpkorzysci**
#karmpiersia
 - f. Zdjęcie na Instagramie musi być dodatkowo w opisie oznaczone: **@fundacja_fkpk.pl**
 - g. Do zdjęcia powinien być dołączony komentarz tekstowy w temacie: **dlaczego karmienie piersią jest ważne?**

§ 4 Wybór laureata

1. Organizator wybierze jedno zdjęcie i nagrodzi autora następującymi nagrodami:
 - a. Bezpłatną wejściówką na konferencję PROLAKTYNA 2018 o wartości nie wyższej niż 200 zł
 - b. Voucherem do wykorzystania w sklepie www.milkandlove.pl o wartości nie wyższej niż 100 zł
 - c. Książką „Odstawieni” Jennifer Grayson wyd. Mamania o wartości nie wyższej niż 50 zł
2. łączna wartość nagród nie przekroczy kwoty: 760 zł
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości nagrody w gotówce.
4. Zwycięzcy Konkursu nie mają możliwości zamiany nagrody na inną.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej do dnia 20.08.2017 w wiadomości przesłanej w serwisie Instagram lub Facebook.
6. Brak możliwości kontaktu z laureatem w prywatnej wiadomości w serwisie Instagram lub Facebook, spowodowany ustawieniami prywatności Uczestnika jest równoznaczny z rezygnacją z nagrody
7. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie do dnia 30.08.2017 prywatnej wiadomości zwrotnej, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy oraz następujące dane: ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, adres email i numer telefonu.
8. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom listownie (książka) oraz mailowo (voucher i potwierdzenie udziału w PROLAKTYNIE) do dnia 30.09.2017 r.
9. Organizator ma prawo do nie argumentowania wyboru zdjęć.
10. Organizator przy wyborze zdjęcia będzie brał pod uwagę kreatywność i oryginalność pracy
11. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za własne bezpieczeństwo podczas tworzenia pracy konkursowej
12. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.

§ 5 Oświadczenia uczestnika

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zgłoszenie w Konkursie jest wytworem jego indywidualnego działania twórczego i przysługują mu osobiste i majątkowe autorskie prawa do pracy
 - b. praca nie narusza praw osób trzecich – zarówno dorosłych jak i niepełnoletnich

- c. ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego pracy, jeżeli tworząc pracę wykorzystał bezprawnie wizerunek innej osoby lub naruszył jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich.
- d. praca konkursowa przedstawia osobę Uczestnika i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem.
- e. korzystanie przez Fundację Promocji Karmienia Piersią z pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu, nie naruszy niczyich praw ani dóbr
- f. wyraża zgodę na wykorzystane zgłoszonej pracy w materiałach prasowych Fundacji Promocji Karmienia Piersią oraz w informacji na temat kampanii, we wszelkich kanałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora.
- g. jest świadomy, że nie wolno wykonywać zdjęć na terenie metra warszawskiego i nie będzie realizował tam materiału fotograficznego.
- h. udziela Fundacji Promocji Karmienia Piersią niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat od umieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie Instagram lub Facebook w zakresie autorskich praw na korzystanie z Pracy Konkursowej w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania pracy konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań pracy konkursowej, łączenie go z innymi dobrami w ramach działalności statutowej Fundacji Promocji Karmienia Piersią.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Promocji Karmienia Piersią z siedzibą w Warszawie (02-495), ul. Częstochowska 20/17
2. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182), a Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania, jak również ich usunięcia.
4. Dane uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom.
5. Podanie danych jest dobrowolne ale jest jednocześnie warunkiem koniecznym do przeprowadzenia Konkursu.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest jednoznacznie z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie przez Zwycięzcę jego danych kontaktowych, jeżeli z tego powodu nie będzie można skontaktować się ze Zwycięzcą.
3. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie: www.mleko.fpkp.pl oraz w siedzibie organizatora
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie mailowej na adres zarzad@fpkp.pl
6. o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany mailowo w terminie 30 (trzydziestu) dni.
7. Pytania dotyczące konkursu lub niniejszego regulaminu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: zarzad@fpkp.pl
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.